

La qualità premia l'industria italiana

In un mercato dominato dalla corsa sul prezzo, il made in Italy punta sulla qualità del prodotto e sul valore di un servizio attento alle specifiche esigenze del cliente. L'esperienza di Giorgio Cattaneo, titolare di SEA Spa

Erika Facciolla



Da destra, Giorgio Cattaneo con il figlio Federico, della SEA Spa, società con sede ad Agrate Brianza (MB) www.seaserbatoi.com

In un momento economico altalenante come quello attuale, l'industria italiana cerca la propria identità nei mercati internazionali puntando sul binomio innovazione-tradizione. Se da una parte, infatti, la spinta all'innovazione è cavalcata con audacia attraverso il miglioramento tecnologico dei cicli produttivi, dall'altra si cerca di preservare valori consolidati come la qualità del prodotto e del servizio, che permettano di stabilire partnership durature e proficue anche sui mercati esteri. L'azienda brianzola SEA, giunta oggi alla terza generazione, opera dal 1950 seguendo questa filosofia. Nata come ditta specializzata in saldature generiche, in poco tempo ha allargato la produzione ai serbatoi a pressione, separatori e autoclavi, riuscendo a soddisfare tutte le esigenze del mercato. Nel corso degli anni ha effettuato numerosi investimenti in termini di automazione e qualità, che la pongono oggi all'avanguardia nel processo di sviluppo del prodotto. Ne parliamo con Giorgio Cattaneo, titolare dell'azienda.

Quali sono i principali settori e i mercati di riferimento per SEA?

«Il nostro core business è quello dei serbatoi per aria compressa, destinati principalmente al settore industriale, artigianale oltre che a quello agricolo, medicale e automotive. Negli ultimi anni, inoltre, il processo d'internazionalizzazione è stato molto rapido, raggiungendo una percentuale di export prossima al cinquanta per cento del fatturato. Recentemente SEA ha cominciato a penetrare i mercati dell'Est Europa e in particolare modo quello russo».

Il progresso tecnologico ha rivoluzionato ogni circuito produttivo. Quali sono i miglioramenti apportati ai prodotti a marchio SEA?

«La tecnologia è e sarà sempre l'arma principale della nostra azienda. In tutti questi anni non ab-



biamo mai smesso di investire in nuove tecniche di costruzione per essere sempre più competitivi sul prezzo, migliorando al tempo stesso la qualità costruttiva. Oggi siamo arrivati ad un livello di automazione impensabile fino a pochi anni fa».

Con quali obiettivi sono stati pianificati gli investimenti degli ultimi anni?

«Nonostante questo periodo di lunga crisi economica, i nostri investimenti rappresentano una percentuale importante degli utili e sono mirati allo sviluppo tecnologico e all'ottimizzazione del ciclo produttivo. In un settore maturo come il nostro, il fattore critico di successo consiste nel poter garantire il miglior rapporto qualità-prezzo».

Parliamo di sicurezza: quali sono gli accorgimenti adottati per ridurre al minimo i livelli di rischio?

«Tutti i prodotti durante il ciclo produttivo sono sottoposti ad una serie di controlli di tipo visivo, radiografico, prove di scoppio e collaudo idraulico finale. Oltre a quelle già ottenute, tra cui ISO 9001:2008, SEA sta lavorando per conseguire nuove certificazioni che possano aprire margini di crescita in altri mercati, soprattutto quello americano».

Verso quali nuove rotte di crescita si dirige l'azienda?

«La produzione è in continua evoluzione e grazie agli investimenti fatti possiamo offrire al mercato nuove tipologie di serbatoi come i separatori e i serbatoi in acciaio inox. I primi sono prodotti applicati principalmente nei settori industriali



La produzione è in continua evoluzione e grazie agli investimenti fatti possiamo offrire al mercato nuove tipologie di serbatoi come i separatori e i serbatoi in acciaio inox

all'interno dei compressori a vite, mentre i prodotti in acciaio inox rispondono soprattutto alle richieste dell'automotive».

Come riuscite a rendervi competitivi in un mercato in cui si guarda spesso all'economicità piuttosto che al valore qualitativo?

«Saper offrire un adeguato servizio diventa uno strumento di fidelizzazione straordinario: in tal senso, SEA è un'azienda dinamica e flessibile, in grado di rispondere tempestivamente alle esigenze dei clienti attraverso produzioni personalizzate, garantendo tempi di consegna rapidi e un servizio di assistenza efficace. Tutti questi valori ci hanno permesso di costruire relazioni durature con i nostri clienti che ci considerano spesso come un vero e proprio partner e non un semplice fornitore».

Alla luce della sua esperienza quale pensa che sia il futuro del settore?

«L'industria italiana sta vivendo un periodo veramente difficile che non trova precedenti. È in questo contesto che ritengo necessario reagire con coraggio e determinazione. Coloro che sapranno superare questo momento avranno un futuro ricco di certezze e gratificazioni».